

Hvordan kommunisere godt om sikkerhet?

Julia Døhlen Edin,
Sikkerhetsfestivalen, 2023



Julia Døhlen Edin

Kreativ leder for innholdsdesign i Sopra Steria



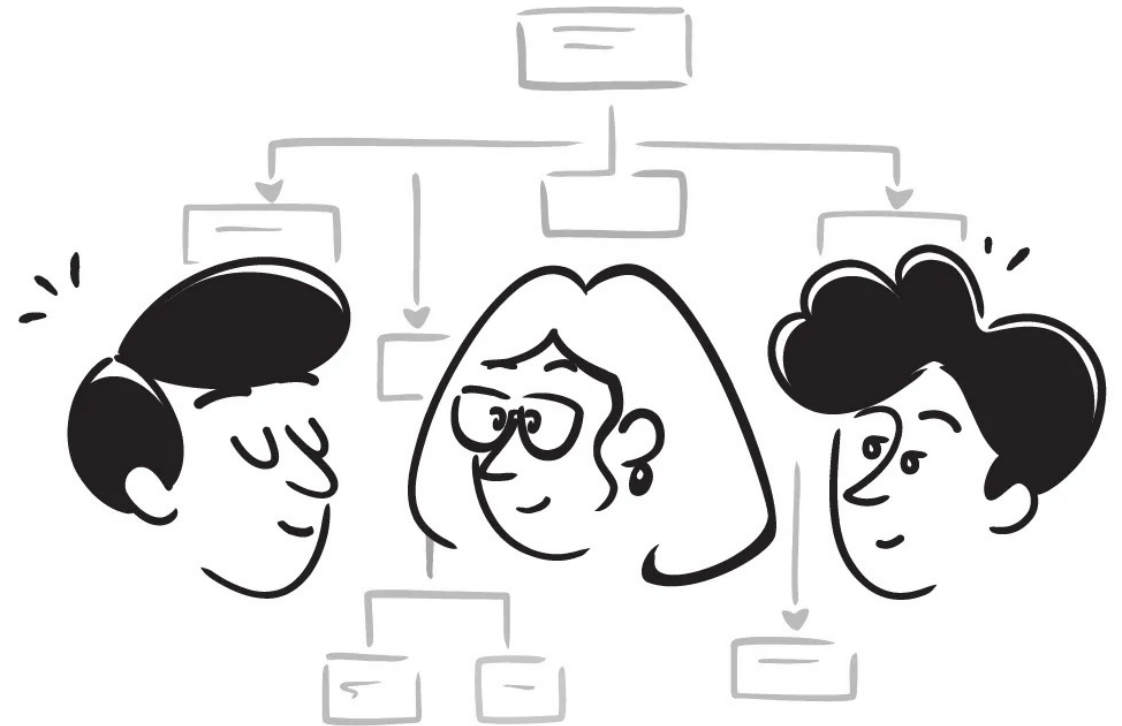
Finne meg på
LinkedIn



Hva er innholdsdesign?

Innholdsdesign er et forholdsvis nytt begrep, selv om det favner noe av det viktigst i en designprosess: nemlig å **lage gode, digitale brukeropplevelser**.

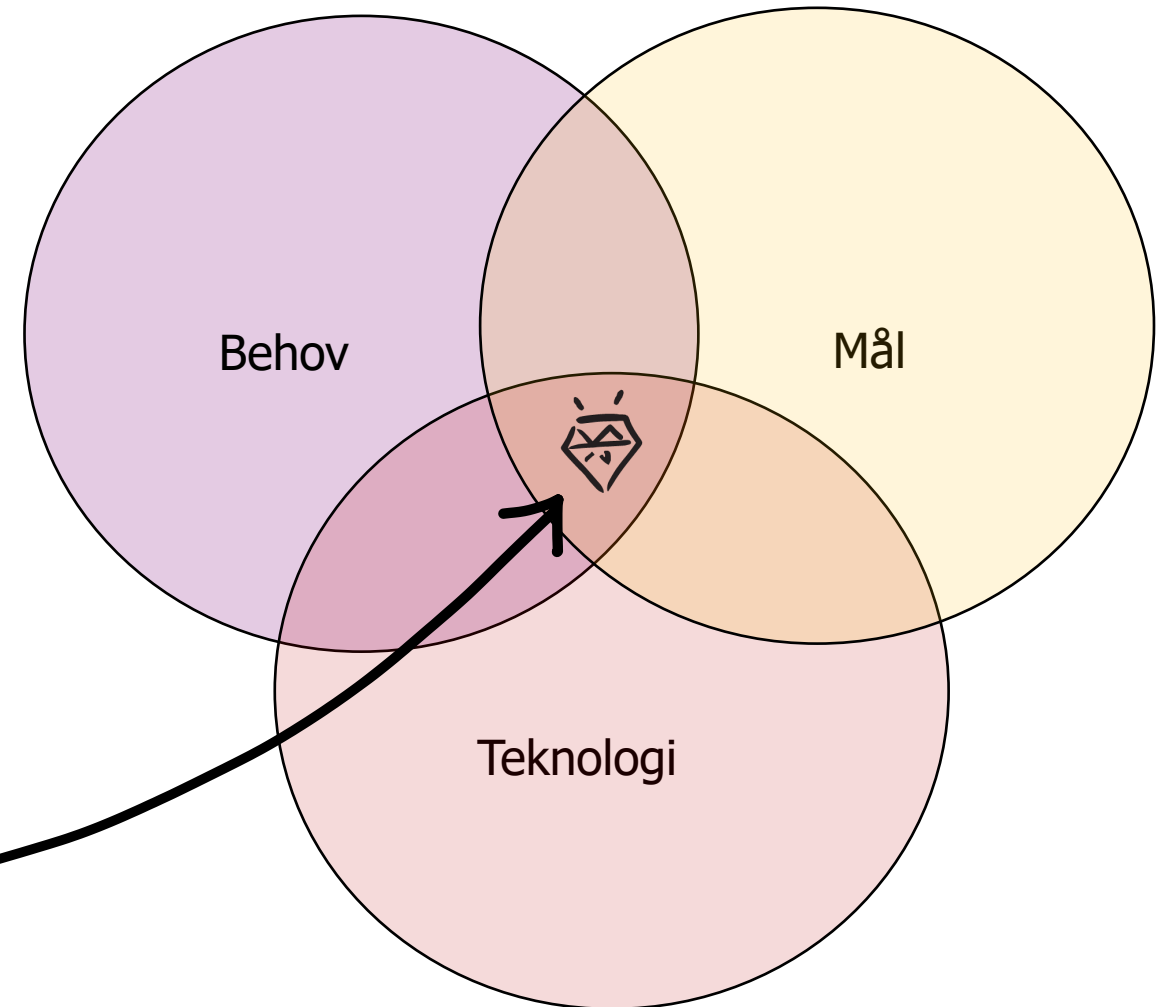
Vi setter brukeren i førersete og tilpasser alt vi gjør for at veien fra A til Å skal bli så smidig som mulig.



Hva gjør en innholdsdesigner?

En innholdsdesigner kartlegger brukernes behov og virksomhetens mål, og finner ut av hva slags innhold som trengs for å dekke disse behovene.

Magi



Vi elsker å jobbe brukersentrisk

1. Fokuserer på brukeren
2. Forstår brukerens behov
3. Tenke og føle som brukeren
4. Utvikle helhetlige produkter og tjenester
5. Kjenne brukerens verdi



Hva gjør du når
målgruppen er hele
befolkningen?

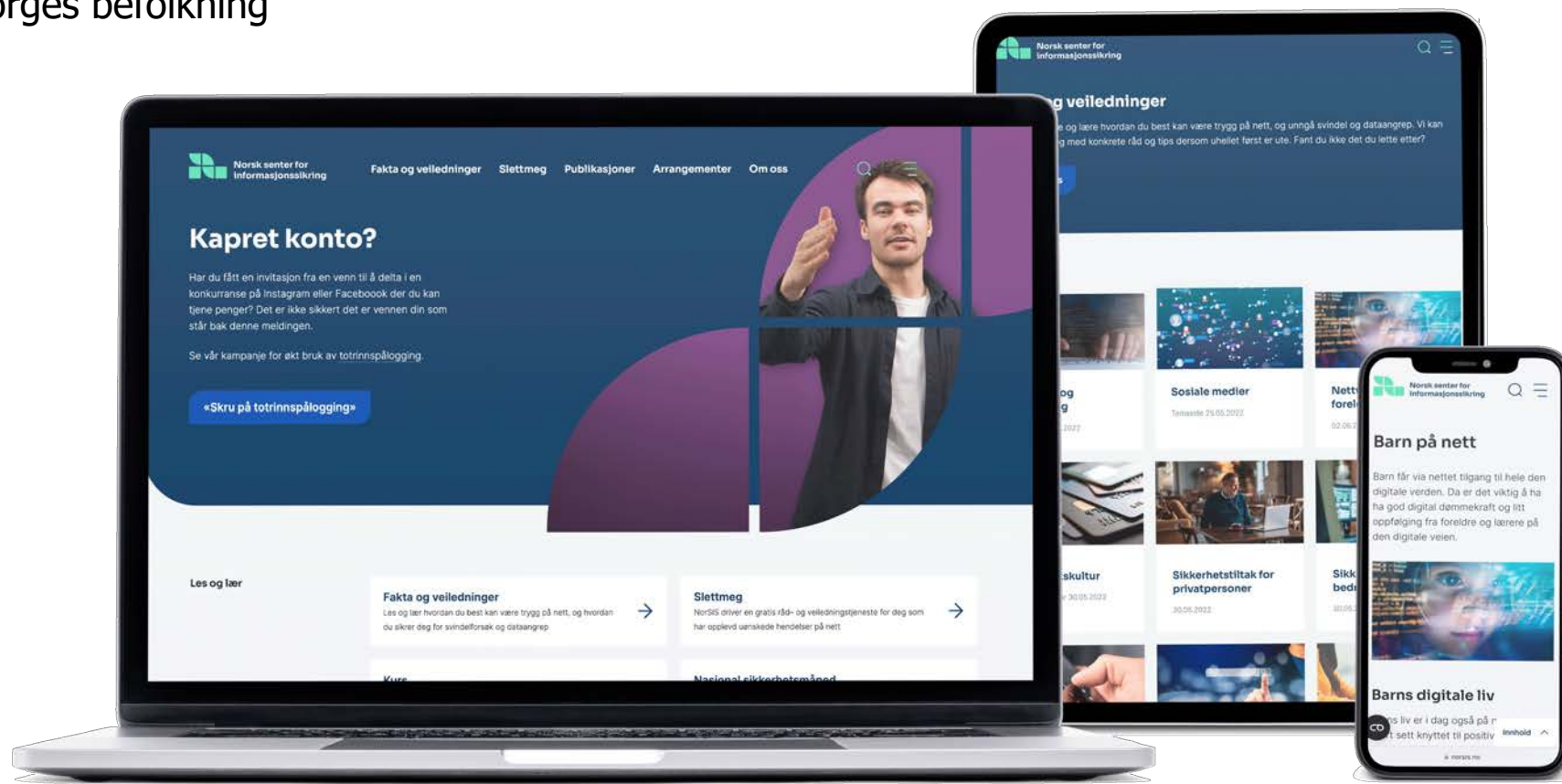


Hvordan snakker man til
«alle»?

Nye nettsider for NorSIS

Dekode, 2022

NorSIS jobber kontinuerlig for å bygge god digital dømmekraft blant Norges befolkning – både unge og gamle.



Personas

Personas er fiktive dybdeprofiler, hvor hver enkelt personas beskriver en av din bedrifts/organisasjon sine typiske brukere.

- Ekte brukerprofiler
- Basert på analytics og erfaring
- Ytterpunktene

NERVØSE KRISTIN
Kristin (64 år) føler ikke hun kan så mye om data og sikkerhet, men jobben hennes krever at hun setter totrinnsbekreftelse på sine kontoer. Hun vet ikke hva det er og blir veldig usikker og redd for å gjøre noe feil. Hun googler "totrinnsbekreftelse" og havner på norsis.no.

SUPER-SILJE
Silje (35 år) kan mye om digital sikkerhet og mestrer de fleste utfordringene nettet byr på. Silje mener at regler er til for å følges og gjør det hun får beskjed om. Hun søker derfor ofte etter oppdateringer på trusler og trender, og hun kommer til Norsis.no. Der finner hun oppdatert informasjon om trender som phishing, kontokopling og konkrete sikkerhetstiltak. Dette gjør at Silje fortsatt føler seg trygg på nett.

UENSGASJERTE ULRIK
Ulrik (19) har god digital ferdighet og har vokst opp med mobiltelefon og sosiale medier. Han bryr seg ikke så mye om nettvett, personvern, sikkerhetskultur og sikkerhetstiltak. Han kommer inn på norsis.no via Google når han virkelig trenger hjelp.

LETTSKREMTE LUDVIG
Ludvig (32) er digitalt usikker, skeptisk og synes det er skummelt å bruke tjenester på nett. Han søker derfor ofte etter å få bekreftet sine fordommer. Han er skeptisk til barnas digitalbruk og vil vite mer.

BEDRIFTSLEDER ARNE
TIDLIGERE BLÅVDE BJARN
Bedriftsleder Arne (54 år) kan det meste om data, men har skjant at det er noe bedriften hans og dermed leder. Han er ikke redd for å gjøre det kan bli for mye av det gode sikkerhetstiltak (for han vet).

BARNEVENNLIGE BEATE
Beate (36) er bekymret for barnas bruk av skjermer og Internett. Hvor mye skjermtid er ok? Lurer hun. Hvordan sperrer jeg YouTube for skummelt og skadelig innhold for barna? Hun stoler ikke på skolens råd og villedning vil ønske selv å lese seg opp for å danne sin egen mening.

Fysiske kontekster:
Hjemmekontor eller på jobben med PC, på utlandet.
Eiendom, eventuelt, eventuelt, eventuelt.
Norsis.no for å finne ut om det er trygt å bruke tjenester på nett.
Hjemme på PC (stasjonær) eller på cafe, med mac, iPad og iPhone.
Hjemme på PC (stasjonær) eller på cafe, med mac, iPad og iPhone.
Hjemme på PC (stasjonær) eller på cafe, med mac, iPad og iPhone.
Hjemme på PC (stasjonær) eller på cafe, med mac, iPad og iPhone.



Nervøse Kristin



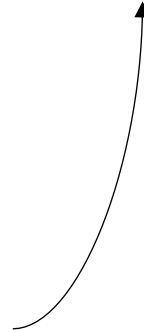
Bedriftsleder Arne



Nervøse Kristin

- Engstelig for å gjøre feil
 - Redd for virke dum
 - Er egentlig ikke interessert
 - Ønsker lett forståelig informasjon hun klarer å bruke
 - Ønsker å bli trygget
- Opptatt av seg selv og hvordan dette påvirker henne
 - Liker ikke fremmedord eller tekniske ord

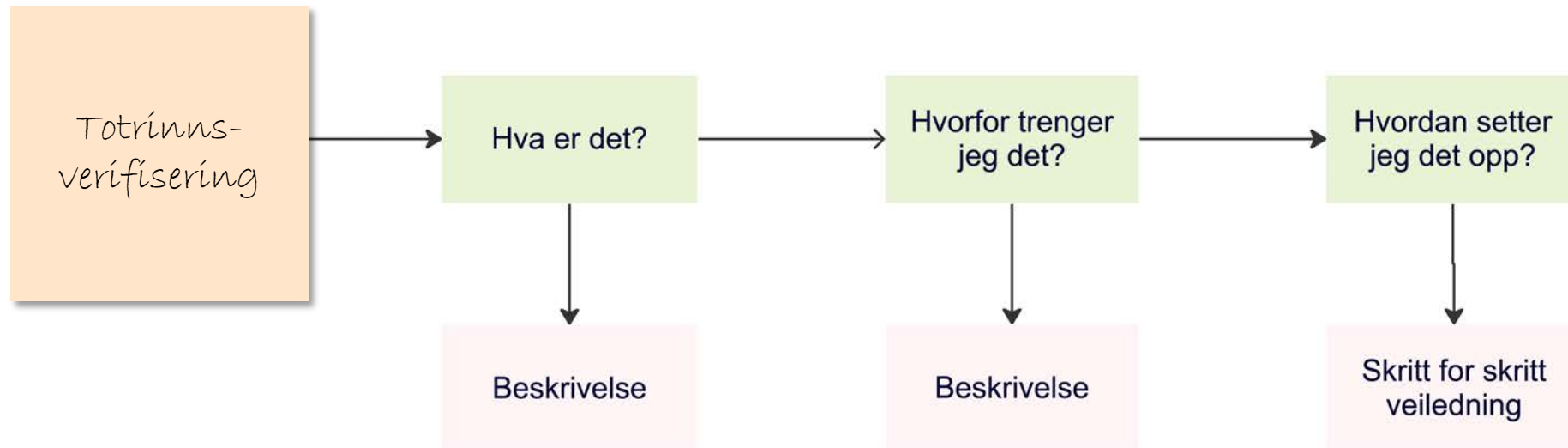
- Basert på min egen mor
- Finne de konkrete behovene for informasjon
- Forstå de emosjonelle behov





Nervøse Kristin

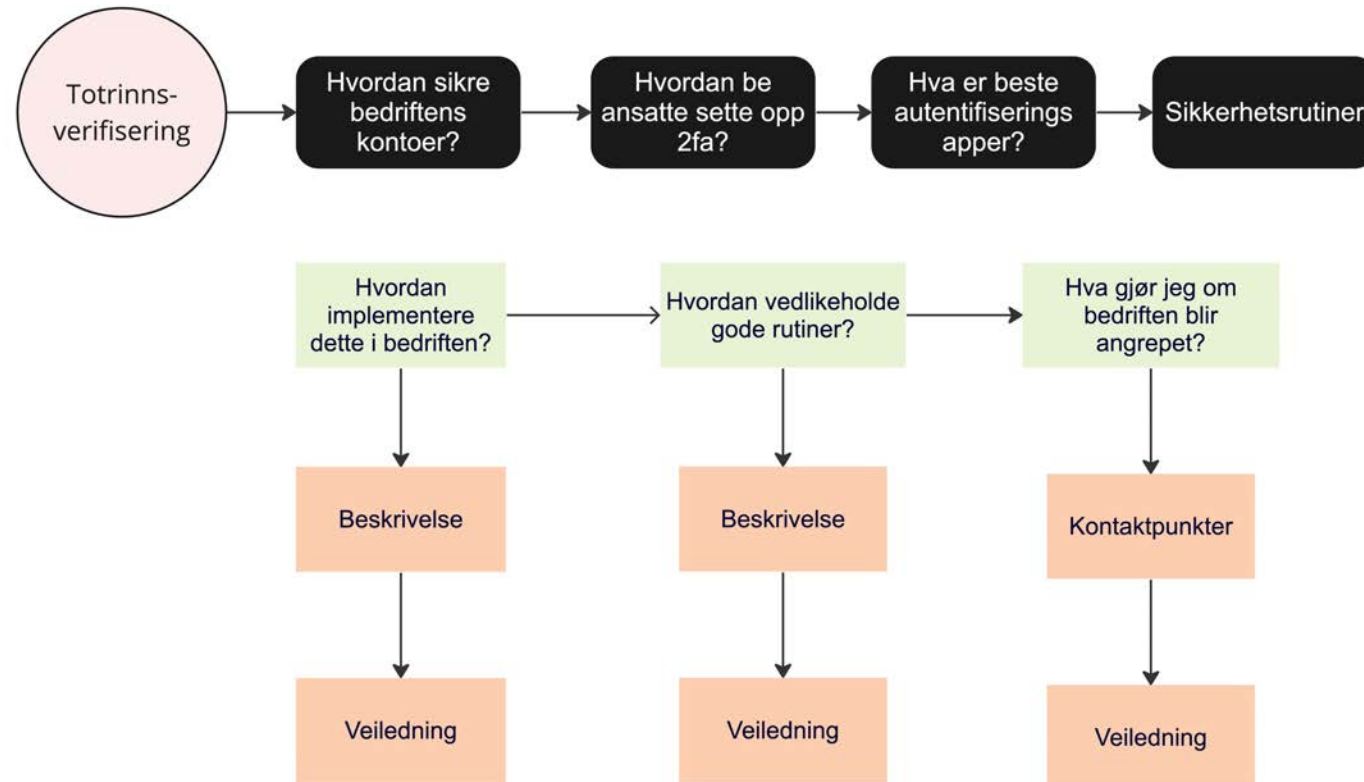
- Engstelig for å gjøre feil
 - Redd for virke dum
 - Er egentlig ikke interessert
 - Ønsker lett forståelig informasjon hun klarer å bruke
 - Ønsker å bli trygget
- Opptatt av seg selv og hvordan dette påvirker henne
 - Liker ikke fremmedord eller tekniske ord





Bedriftsleder Arne

- Redd for å ikke henge med i svingene
- Føler seg ansvarlig for bedriften sin og sikkerheten
- Rekker ikke alltid være oppdatert
- Ønsker lett forståelig informasjon som han kan videreformidle til sine ansatte
- Opptatt av å videreformidle ansvaret på en god måte
- Ikke redd for fremmedord eller teknisk språk, men redd ikke alle i bedriften forstår



Hentet fra Microsoft sine sider:

Kilde: <https://www.microsoft.com/nb-no/security/business/security-101/what-is-two-factor-authentication-2fa>

2FA forklart

Godkjenning med to faktorer (2FA) er en sikkerhetsmetode for identitets- og tilgangsstyring som krever to former for identifikasjon for å få tilgang til ressurser og data. 2FA gir bedrifter muligheten til å overvåke og beskytte verdifull informasjon og sårbare nettverk.

Hentet fra Microsoft sine sider:

Kilde: <https://www.microsoft.com/nb-no/security/business/security-101/what-is-two-factor-authentication-2fa>



2FA forklart

Godkjenning med to faktorer (2FA) er en sikkerhetsmetode for identitets- og tilgangsstyring som krever to former for identifikasjon for å få tilgang til ressurser og data. 2FA gir bedrifter muligheten til å overvåke og beskytte verdifull informasjon og sårbare nettverk.

Hentet fra Microsoft sine sider:

Kilde: <https://www.microsoft.com/nb-no/security/business/security-101/what-is-two-factor-authentication-2fa>



2FA forklart

Godkjenning med to faktorer (2FA) er en sikkerhetsmetode for identitets- og tilgangsstyring som krever to former for identifikasjon for å få tilgang til ressurser og data. 2FA gir bedrifter muligheten til å overvåke og beskytte verdifull informasjon og sårbare nettverk.



Hva er totrinns pålogging?

En enkel måte å forklare totrinns pålogging på, er å kalle det en dobbel lås. Der passordet ditt åpner den ene låsen, vil en engangskode åpne lås nummer to, og er en ekstra bekreftelse på din identitet når du logger deg inn på en tjeneste.

Totrinns pålogging gjør kontoen din sikrere fordi det hindrer uvedkommende å logge inn på din konto, selv om de kjenner til ditt passord.

Navigasjon

**Ulike
sikkerhetsnivåer**

**Hvordan ta i bruk
totrinns pålogging?**

**Kjært barn? Mange
navn, i hvert fall**

Valg

 **Print
artikkel**

 **Gå tilbake**



Hva er totrinns pålogging?

En enkel måte å forklare totrinns pålogging på, er å kalle det en **dobbel lås**. Der passordet ditt åpner den ene låsen, vil en engangskode åpne lås nummer to, og er en ekstra bekreftelse på din identitet når **du** logger deg inn på en tjeneste.

Totrinns pålogging gjør kontoen din sikrere fordi det hindrer uvedkommende å logge inn på **din** konto, selv om de kjenner til ditt passord.

Navigasjon

Ulike sikkerhetsnivåer

Hvordan ta i bruk totrinns pålogging?

Kjært barn? Mange navn, i hvert fall

Valg



Print
artikkel



Gå tilbake



Slik skrur du på totrinns pålogging

I denne veiledningen forklarer vi hvordan du kan aktivere totrinns pålogging på ulike tjenester.

Navigasjon

[Hva er totrinns pålogging?](#)

[Før du begynner](#)

Slik skrur du på totrinns pålogging

Valg



Print
artikkel



Gå tilbake



Hvorfor totrinnspålogging i sosiale medier?

Navigasjon

Hva er kontokapring?

Hvordan skjer det?

Facebook

Instagram

Det finnes også andre metoder for kontokapring, les om de her:

Valg



Print
artikkel



Gå tilbake

Kontokapring, eller «hacket konto» som mange kaller det, har blitt en stor trend den siste tiden. Spesielt på Facebook og Instagram er dette et stort problem, hvor mange mister tilgang til kontoene sine. Totrinnspålogging gjør det vanskeligere å kapre en konto.





Hva er en autentiseringsapp?

I denne artikkelen kan du lese om tre ulike autentiseringsapper som forhåpentligvis gjør det litt ...

Totrinns pålogging 11.12.2022



Totrinns pålogging

På denne siden finner du informasjon om hva tottrinns pålogging er, hvordan du går frem for å sett...

Temaside 31.05.2022

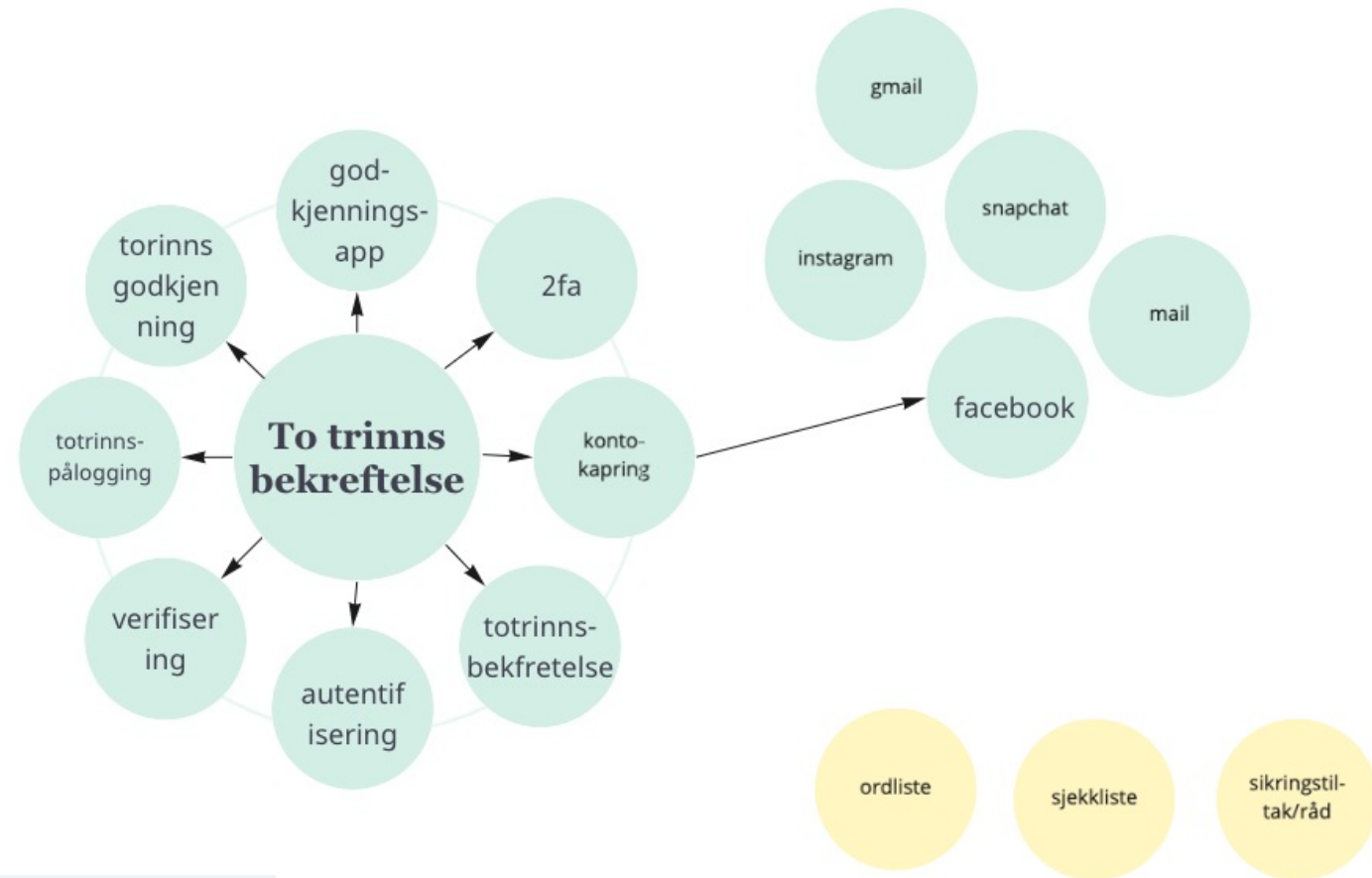


Ta vare på kontoene dine i sosiale medier

Ta vare på din konto i sosiale medier. Kontokapring, eller «hacket konto», er et utbredt...

09.12.2022

Hvilke ord søker brukeren etter?



totrinns-pålogging

Kjært barn? Mange navn, i hvert fall

Valg

 **Print**
artikkel

 **Gå tilbake**

Kjært barn? Mange navn, i hvert fall

Vi har valgt å benytte begrepet totrinns-pålogging. Det finnes imidlertid en rekke andre betegnelser om den samme funksjonaliteten. I tillegg til totrinns-pålogging kan det være totrinns-bekreftelse, tofaktorautentisering, to-faktor, 2FA, 2-trinnsverifisering, multifaktorverifisering eller MFA. Det at begrepet har mange ulike betegnelser, kan virke forvirrende. Bakgrunnen for dette er som med flere andre fagbegreper innenfor informasjonssikkerhet: oversettelse fra engelsk. Uavhengig av hva man kaller det, er prinsippet det samme – et ekstra lag med bekreftelse og et ekstra lag med sikkerhet.



En tekst er skrevet i klarspråk dersom mottakerne:

- finner det de trenger
- forstår det de finner og kan bruke det de finner
- til å gjøre det de skal

De fem klarspråk prinsippene:

Kilde: <https://profilveileder.digdir.no/>

1. Få fram tekstens mål og målgruppe

Hvem er teksten relevant for, og hva skal leserne bruke den til?
Skriveprosessen starter med å definere mål og målgruppe.
Deretter bør vi vurdere å dele denne informasjonen
med leserne.



De fem klarspråk prinsippene:

Kilde: <https://profilveileder.digdir.no/>

2. Gjør teksten oversiktlig

Hva skal leserne vite eller gjøre etter å ha lest teksten?
Leserne skal ikke måtte lese hele teksten for å finne svaret på det.
Overskrifter og mellomtitler er viktige virkemidler når vi skal sørge for at de viktige poengene kommer tydelig fram.

Ikke skriv:	Skriv heller:
Ledelse	Hva gjør DFØ for å utvikle ledere i staten?
Testmetode	Slik testar vi kvaliteten på nettstadene



De fem klarspråk prinsippene:

Kilde: <https://profilveileder.digdir.no/>

3. Skriv direkte til leserne

Når vi henvender oss direkte til leserne, blir det enklere for dem å se hvordan innholdet er relevant for dem. Det gir også teksten en imøtekommende tone.

Vi skal derfor skrive til leseren i de tekstene det passer, ikke omtale dem som for eksempel «man» eller «virksomheten».



De fem klarspråk prinsippene:

Kilde: <https://profilveileder.digdir.no/>

4. Velg verb som gjør innholdet tydelig

Verb gjør tekstene konkrete, handlingsrettede og leservennlige. Derfor skal vi bruke verb når vi kan, og alltid vurdere den aktive varianten som får roller og ansvar tydelig fram.



Ikke skriv:	Skriv heller:
Det pekes på forhold som må avklares tidlig i prosessen ...	Vi peker på hva dere må avklare tidlig i prosessen ...
Det skal oppgis estimat over forventet antall oppslag.	Kunden skal estimere hvor mange oppslag de forventer.

De fem klarspråk prinsippene:

Kilde: <https://profilveileder.digdir.no/>

4. Forklar fagbegreper, fjern upresise formuleringer

For å skrive klart må vi skille mellom presise fagbegreper og upresise formuleringer.

Å bruke fagspråk er helt forenlig med klarspråk så lenge vi forklarer begreper, formuleringer og betegnelser vi ikke er sikre på at leserne forstår.

Ikke skriv:	Skriv heller:
... tilby nettstaden som lokalpolitisk arena.	... at nettsida skal vere ein stad der innbyggjarane finn all informasjon om det som skjer i lokalpolitikken.





– Ved å lage tilpasset, godt og inkluderende innhold viser du at du tar brukerne dine på alvor. Det er en vinn-vinn situasjon for alle.

Julia D. Edin,
Kreativ leder for innholdsdesign
i Sopra Steria Creative



Takk for meg!

Julia Døhlen Edin

Julia-dhlen.edin@soprasteria.com

Tlf. 913 77 908



Finne meg på
LinkedIn



sopra  steria

sopra  steria